

BUZZ FRIENDS

digital production



We
make
websites

портфолио

Почему мы?

Потому что мы делаем сайты и только сайты.

Мы делаем сайты

Наша экологическая ниша находится между художниками и программистами, понимание как творческой, так и механической части работы помогает нам находить общий язык и с теми и с другими.

Гибкость в нашем понимании — это готовность пойти навстречу заказчику и оформить договор на иностранном языке, открыть валютный счёт специально для того, чтобы конкретному клиенту было удобно работать с нами напрямую, отреагировать на поменявшиеся за время разработки вводные, прочитать лекцию об использовании современных систем аналитики посещаемости сайтов и так далее.

Все наши клиенты разные и для каждого из них мы выполняем разный набор работ. В зависимости от требований проекта и особенностей клиента мы можем быть нянечкой, другом, ответственным подрядчиком или компаньоном, главное чтобы сайту, его посетителям и бизнесу клиента это было на пользу.

ЧТО МЫ МОЖЕМ?

Как типография, только для веба.

Digital production

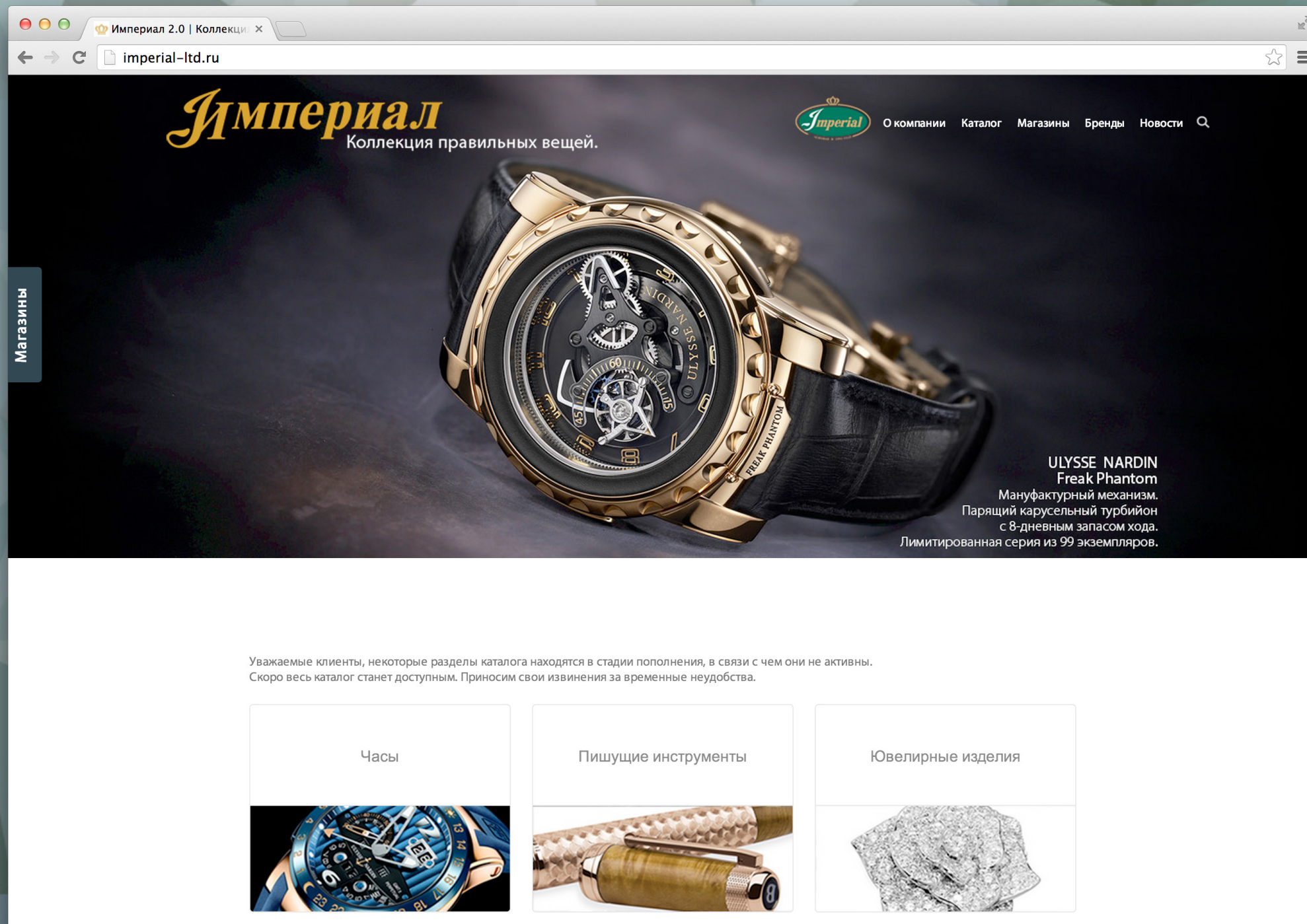
Мы используем лицензионное программное обеспечение Adobe и массу open-source решений, ставших стандартом в индустрии создания web-сайтов.

Мы можем создать сайт с нуля, а можем помочь развиваться существующему проекту. У нас есть богатый опыт поддержки сайтов использующих проприетарные и open-source системы управления, постепенной автоматизации и приведения в порядок развесистых разросшихся статических сайтов, сайтов, сделанных целиком на Flash и XML.

У нас есть опыт по поддержке небольших и средних комьюнити, интернет-магазинов, сайтов торговых марок, специализированных социальных сетей.

Imperial

<http://imperial-ltd.ru>



год запуска: 2014

заказчик / клиент: сеть магазинов «Империял»

задача: сделать сайт сети магазинов швейцарских часов, авторучек, аксессуаров из кожи и других предметов роскоши

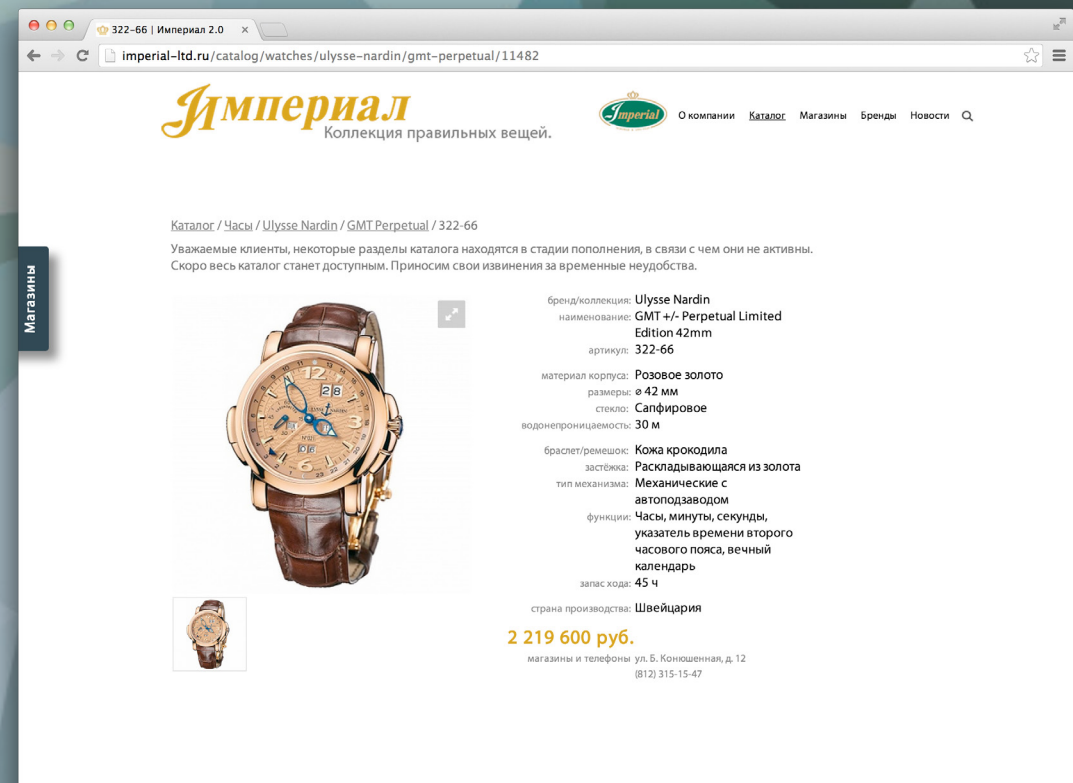
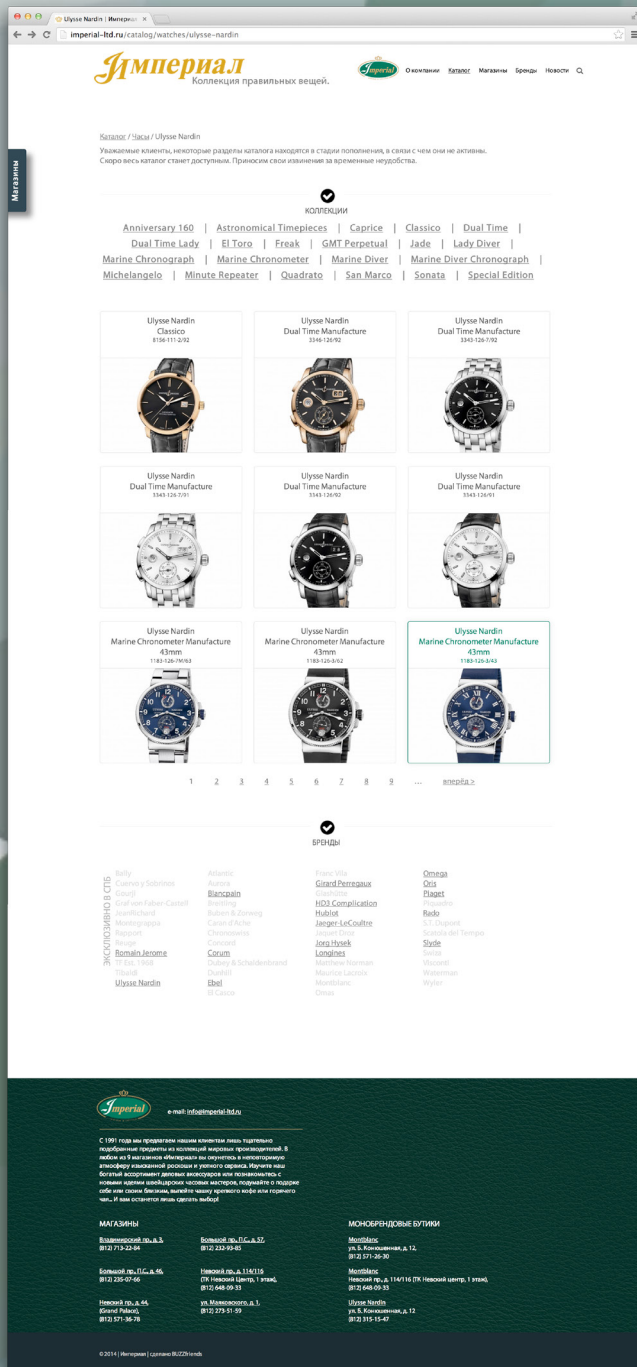
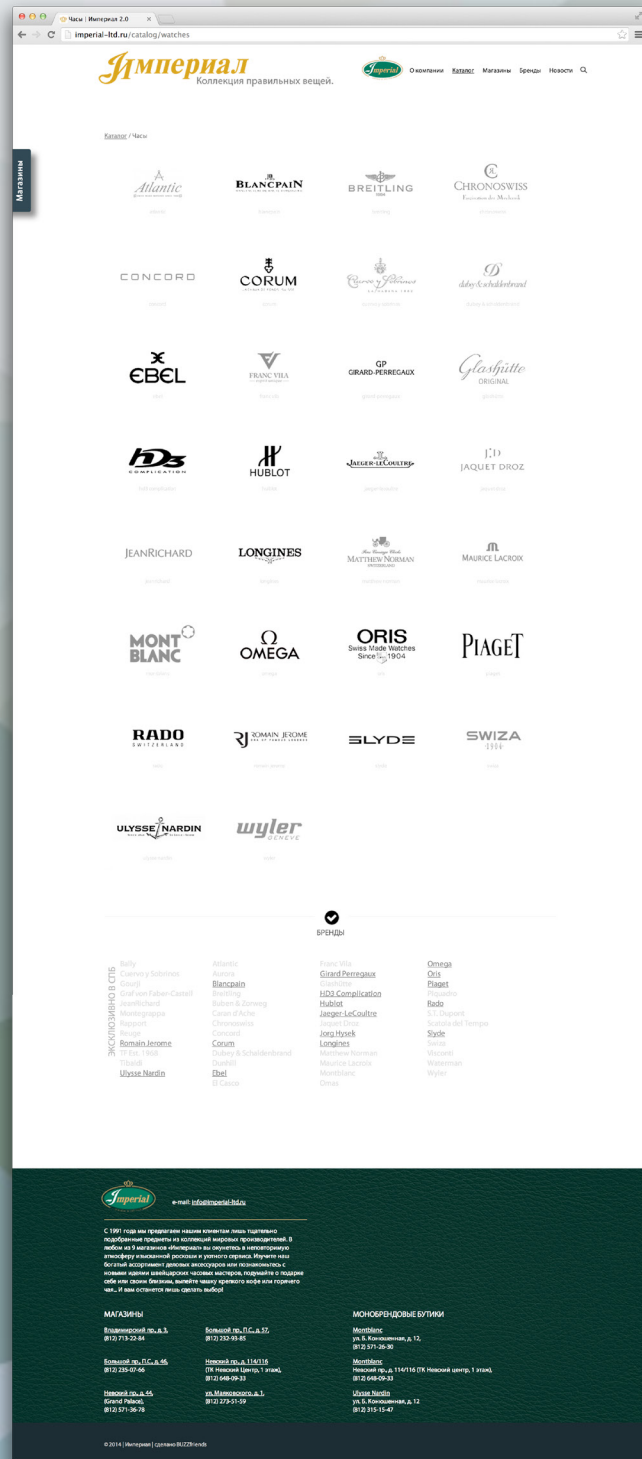
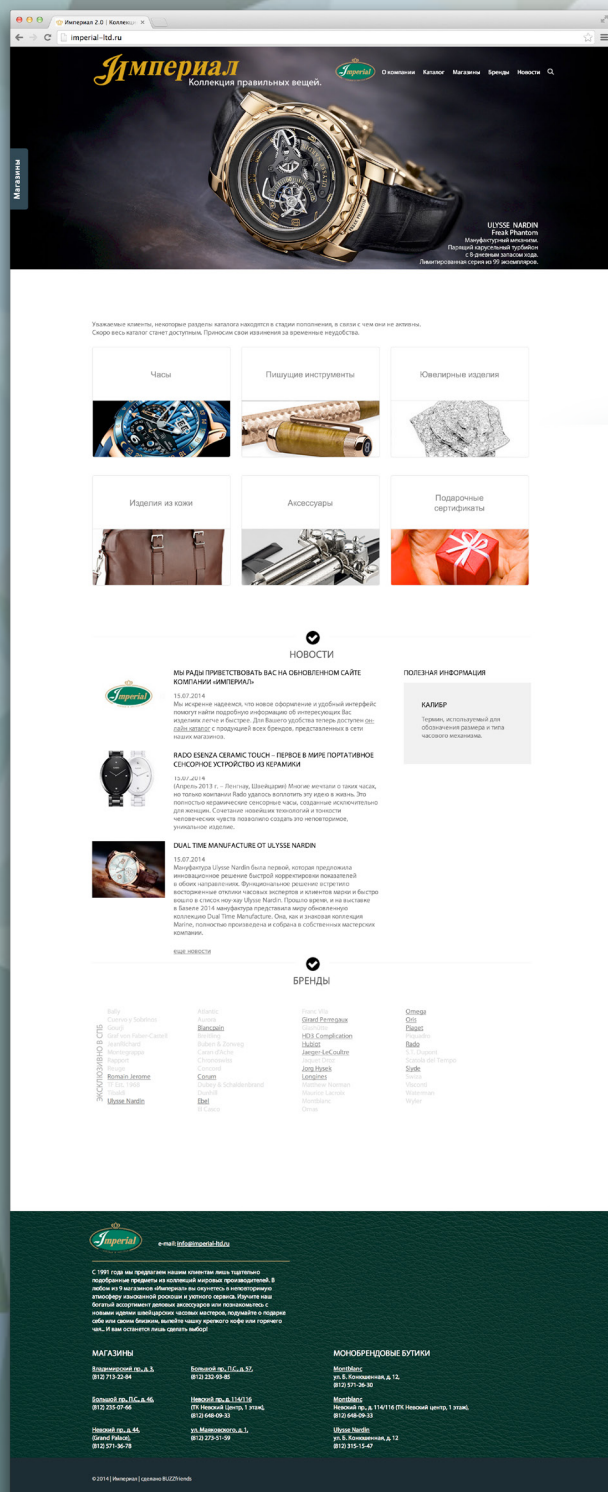
что мы делали: идея, проектирование, дизайн, front-end и back-end разработка, наполнение сайта информацией

Imperial

<http://imperial-ltd.ru>

особенности

обширный каталог товаров: сайт синхронизирован с информационной системой заказчика, позволяет автоматически менять цены и доступность товаров на сайте

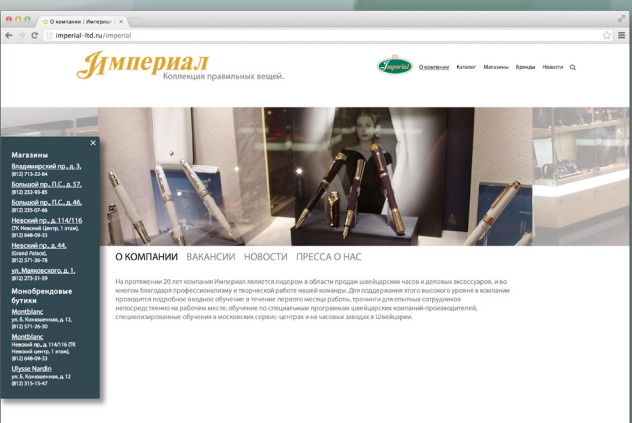
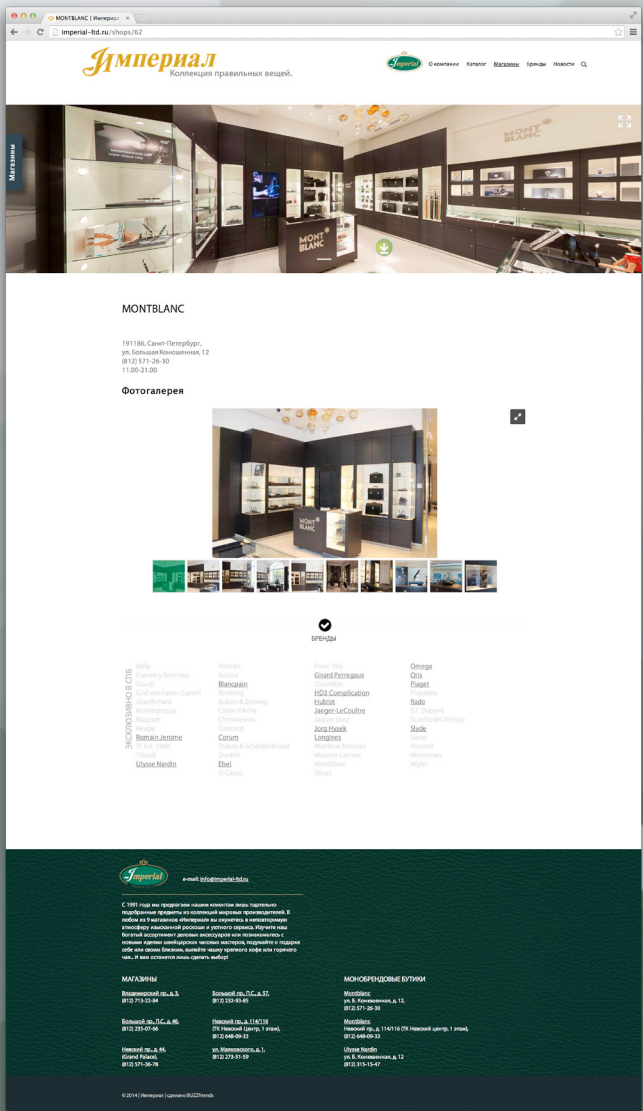
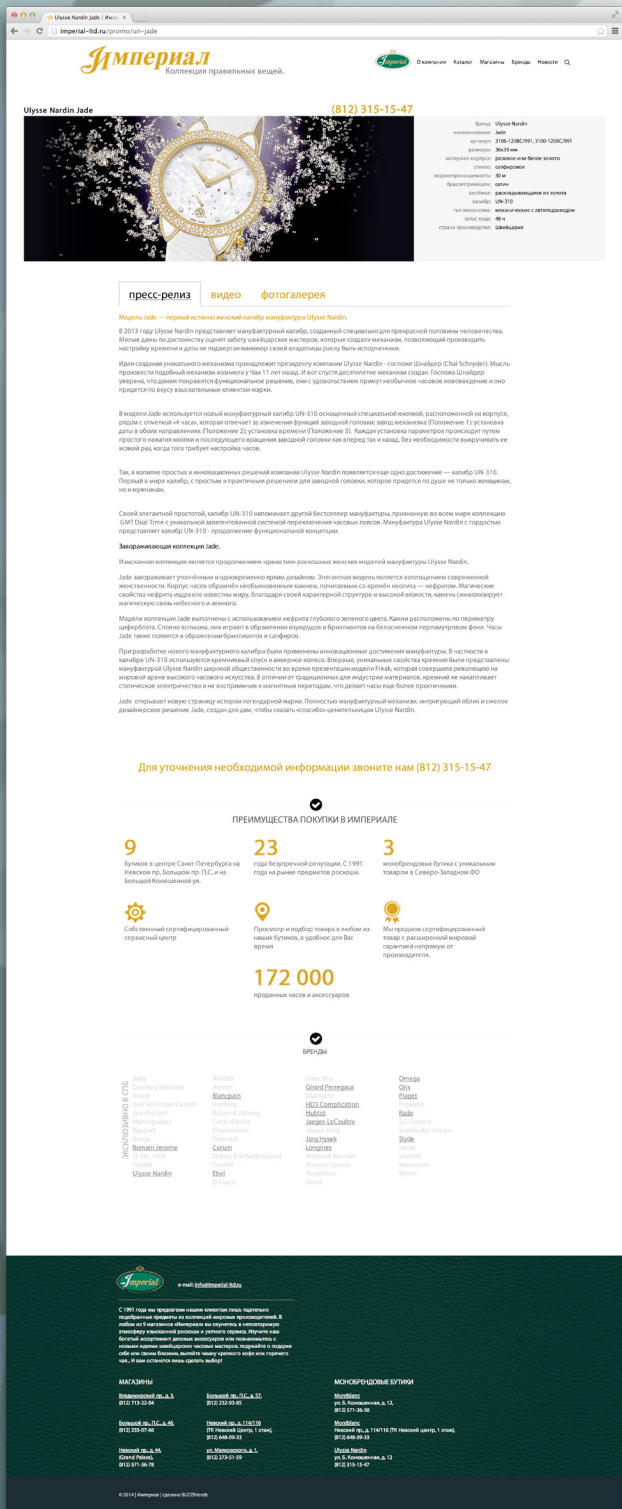


Imperial

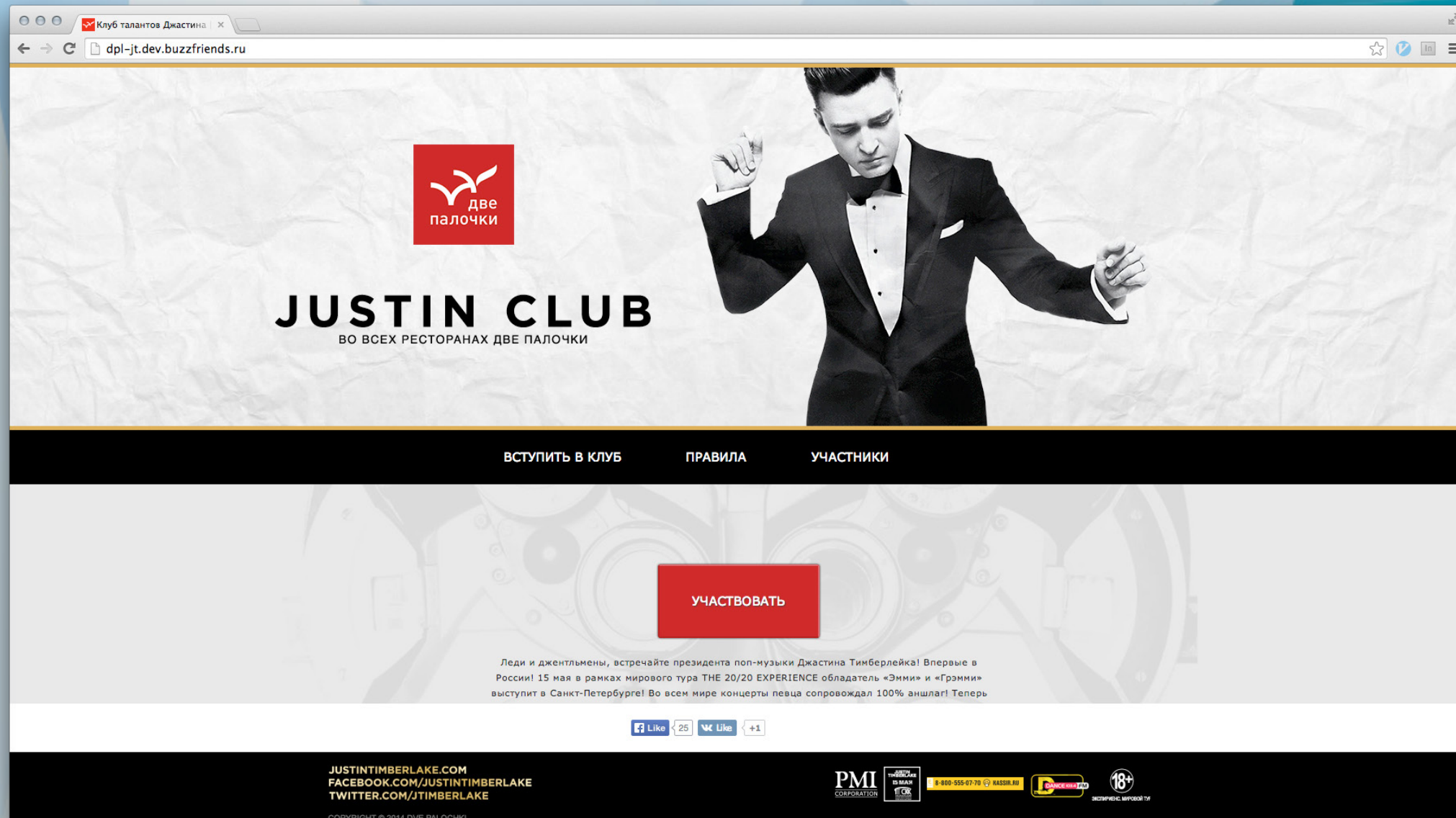
<http://imperial-ltd.ru>

ВОЗМОЖНОСТИ

конструктор посадочных страниц: система управления позволяет создавать стандартизированные «лендинги» для рекламных акций



Justin Club



год запуска: 2014

заказчик / клиент: «Две Палочки»

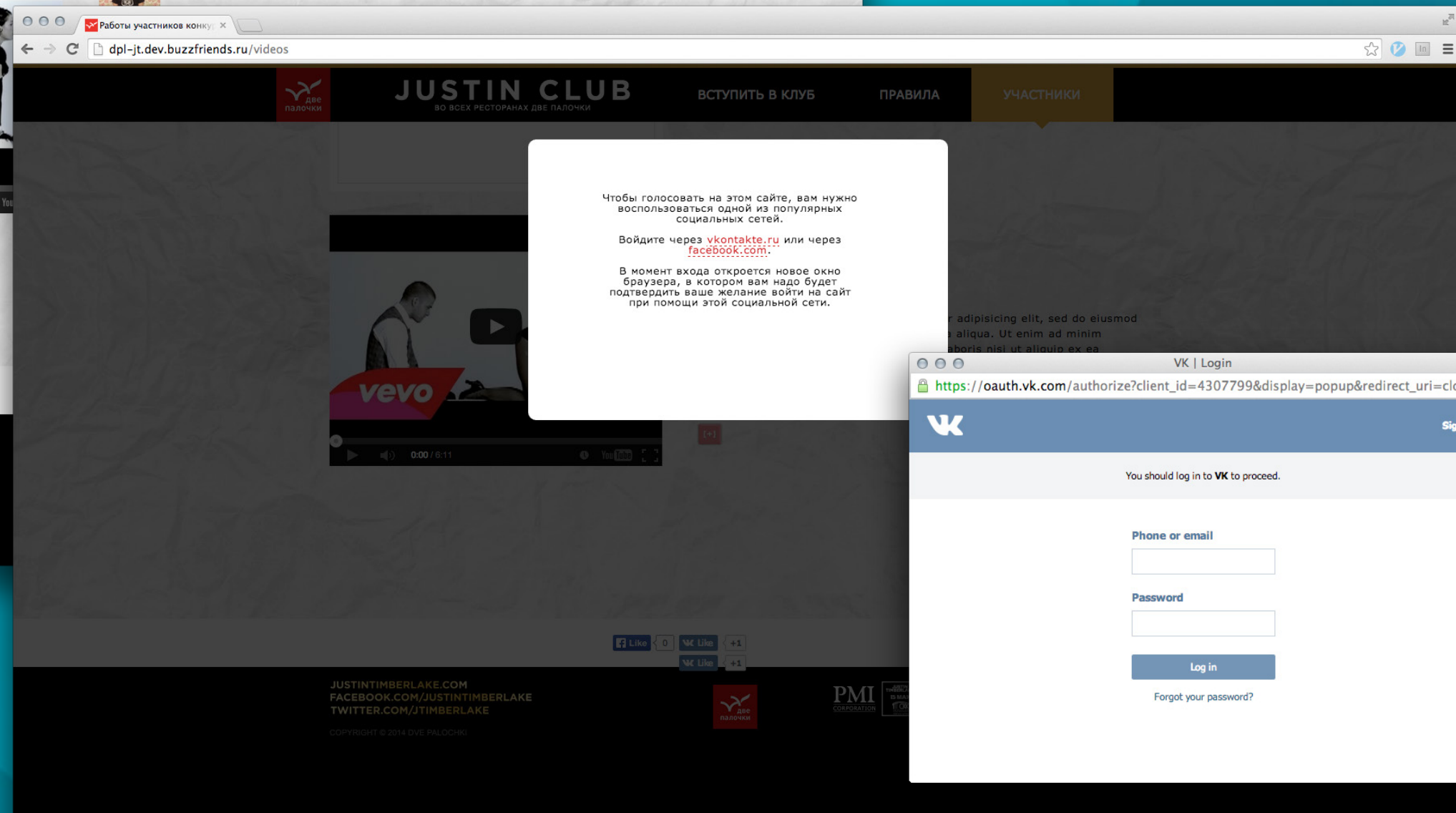
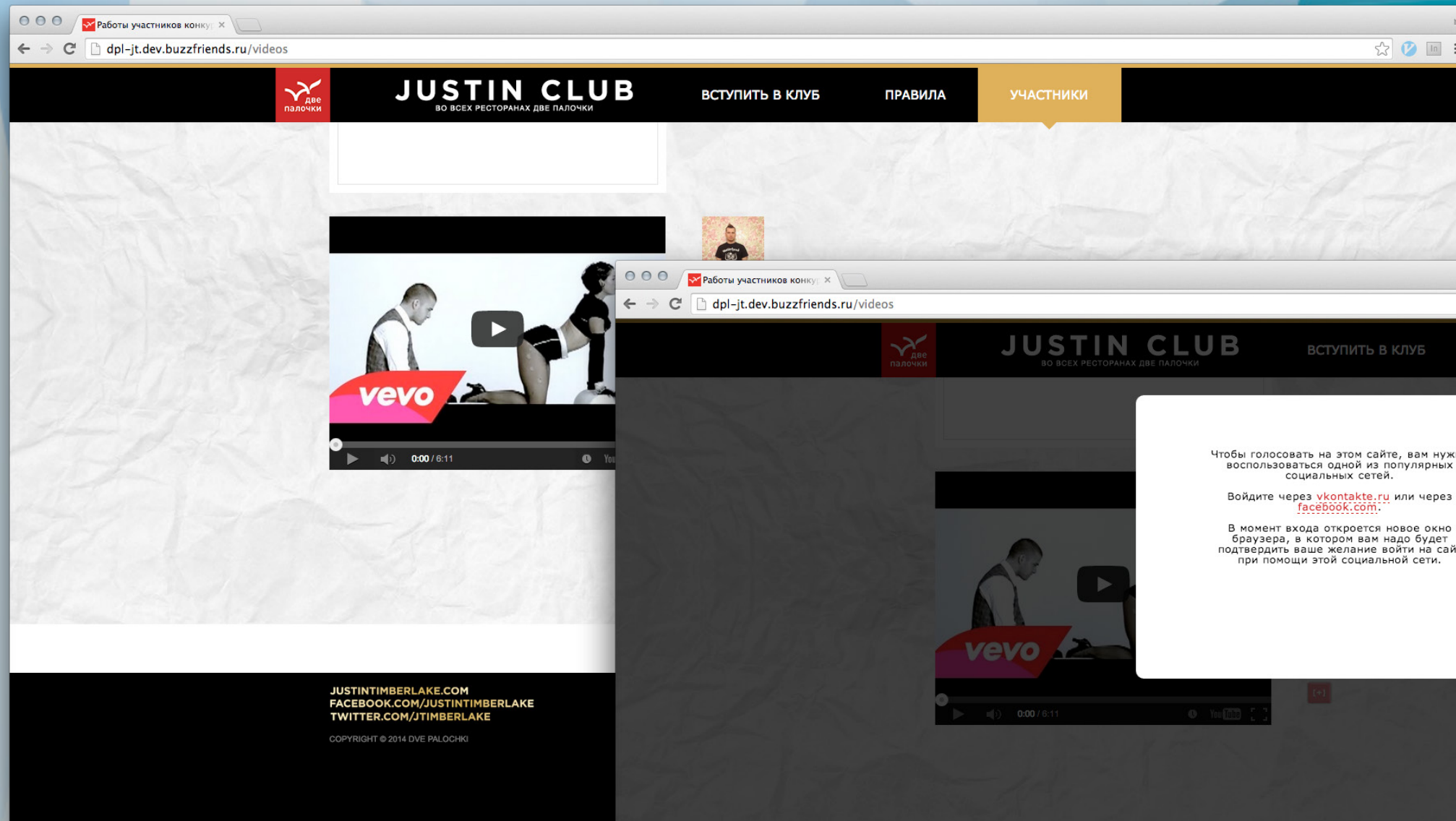
задача: сделать сайт видео-конкурса

что мы делали: проектирование, вёрстка, настройка системы управления, back-end и front-end программирование, интеграция с социальными сетями (VK, Fb), поддержка

дизайн предоставлен заказчиком в соответствии с нашим проектированием

Justin Club

посетитель регистрируется на сайте через социальную сеть, указывает промо-код, размещает ссылку на видео-ролик, после чего может голосовать за видео других участников



ТОМИЛИНО

<http://tomilino.ru>

год запуска: 2013

заказчик / клиент: логистический центр «Томилино»

задача: сделать сайт, который будет наглядно показывать логистический центр и его территорию

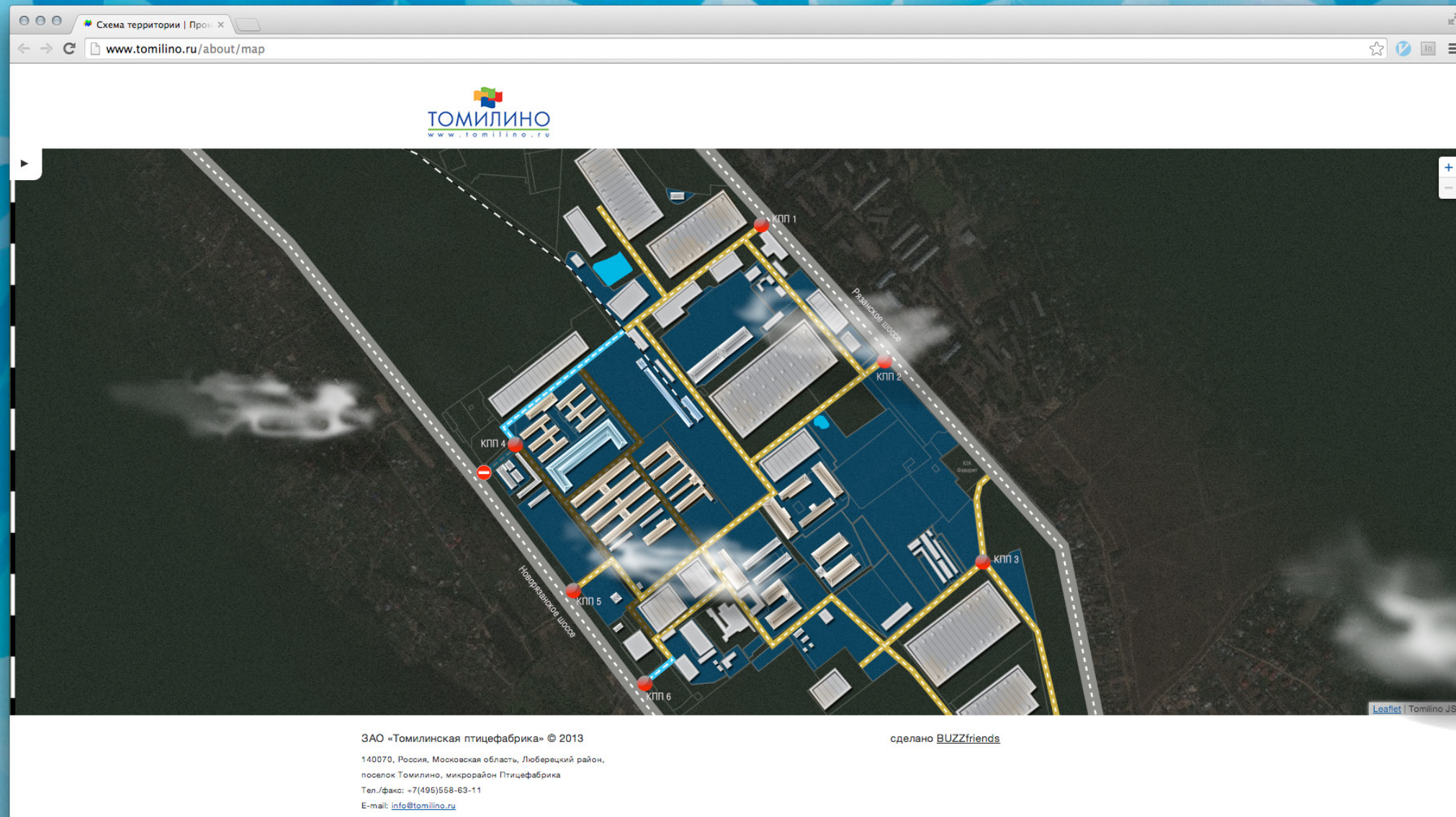
что мы делали: проектирование, дизайн, вёрстка, back-end и front-end программирование, наполнение, дизайн и реализация интерактивной карты комплекса



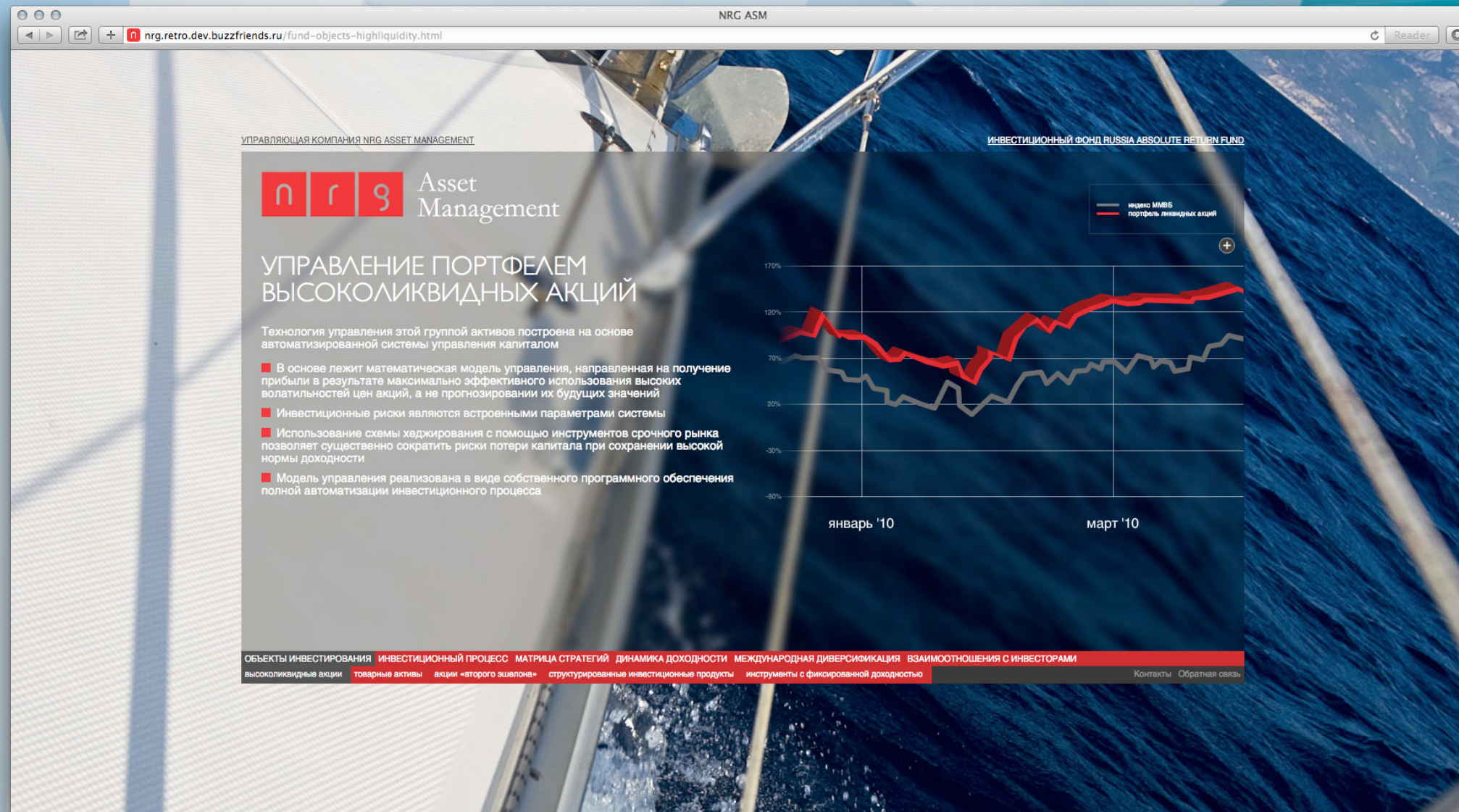
ТОМИЛИНО

<http://tomilino.ru>

на интерактивной карте заказчик отмечает участки логистического комплекса, при щелчке на которые, пользователь может получить подробную информацию об инфраструктуре, посмотреть фотографии складов, узнать номер строения и прочие данные



NRG-asm



год запуска: 2011

заказчик / клиент: «Энергокапитал»

задача: сделать красивый сайт фонда, с графиками
что мы делали: проектирование, дизайн, вёрстка, back-end и front-end программирование, интерактивные flash-графики с возможностью редактирования заказчиком, поддержка

NRG-asm

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ NRG ASSET MANAGEMENT

n r g

Asset Management

УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ
ВЫСОКОЛИКВИДНЫХ АКЦИЙ

Технология управления этой группой активов построена на основе автоматизированной системы управления капиталом

- В основе лежит математическая модель управления, направленная на получение прибыли в результате максимально эффективного использования высоких волатильностей цен акций, а не прогнозирования их будущих значений
- Инвестиционные риски являются встроенными параметрами системы
- Использование схемы хеджирования с помощью инструментов срочного рынка позволяет существенно сократить риски потери капитала при сохранении высокой нормы доходности
- Модель управления реализована в виде собственного программного обеспечения полной автоматизации инвестиционного процесса

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД RUSSIA ABSOLUTE RETURN FUND

РЕЗУЛЬТАТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ВЫСОКОЛИКВИДНЫХ АКЦИЙ

Доходность портфеля	153,1%
Годовая доходность	35,2%
Доходность индекса ММВБ	-9,7%
Годовая доходность индекса ММВБ	-3,3%

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

показатель	портфель NRG	индекс ММВБ
убыточных месяцев	13 -5,7%	14 -10,9%
средний убыток	2 (-27%)	6 (-68%)
макс. кол-во убыточных месяцев подряд (убыток)*	24 7,7%	23 7,2%
прибыльных месяцев	8 (83%)	7 (46%)
средняя прибыль	30,4%	73,9%
макс. кол-во прибыльных месяцев подряд (прибыль)*	8 (83%)	7 (46%)
максимальная просадка**	30,4%	73,9%

* в скобках находится убыток или прибыль, полученные в течение указанного числа подряд идущих убыточных или прибыльных месяцев соответственно

** просадка — отклонение доходности портфеля от ранее достигнутого максимального значения

[Вернуться к графику](#)

ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

МАТРИЦА СТРАТЕГИЙ

ДИНАМИКА ДОХОДНОСТИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ

высоколиквидные акции

товарные активы

акции «второго эшелона»

структурированные инвестиционные продукты

инструменты с фиксированной доходностью

Контакты

Обратная связь

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ NRG ASSET MANAGEMENT

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД RUSSIA ABSOLUTE RETURN FUND

n r g

Asset Management

ИНВЕСТИРОВАНИЕ С ФИКСИРОВАННОЙ
ДОХОДНОСТЬЮ

Инструменты денежного рынка с фиксированной доходностью используются для получения гарантированной прибыли, которая позволяет достигать необходимого соотношения риск/доходность предоставляемого для совокупного инвестиционного портфеля фонда.

основными инструментами Данной стратегии являются:

- Наиболее ликвидные краткосрочные высоконадежные облигации России 30-х эмитентов, обеспечивающие доходность на уровне 10% годовых *
- Краткосрочные денежные займы по фиксированной ставке 14% годовых *

* Доходность инвестиций может меняться в зависимости от рыночных условий, но в любом случае доходность включенных в портфель инструментов денежного рынка поддерживается на уровне, существенно превышающем рыночные показатели

период	показатель
01	0,1%
02	0,2%
03	0,3%
04	0,4%
05	0,5%
06	0,6%
07	0,7%
08	0,8%
09	0,9%
10	1,0%

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

МИССИЯ, ЦЕЛЬ, СТРАТЕГИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФОНДЕ

Контакты

Обратная связь

СТРАТЕГИЯ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

МИССИЯ, ЦЕЛЬ, СТРАТЕГИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФОНДЕ

Контакты

Обратная связь

KNAUF Therm

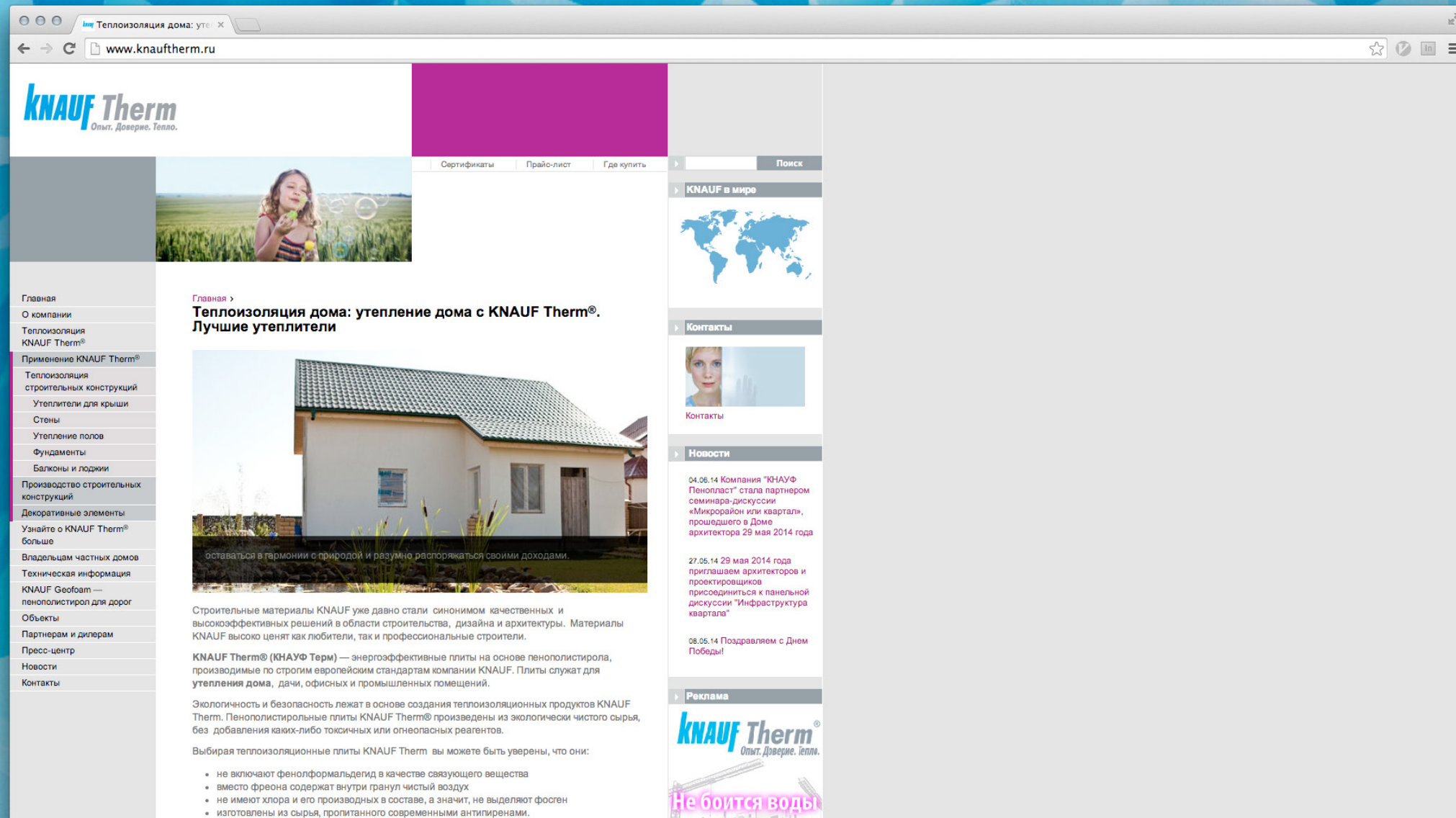
<http://knauftherm.ru>

год запуска: 2012

заказчик / клиент: KNAUF industries

задача: сделать сайт про пенополистирол

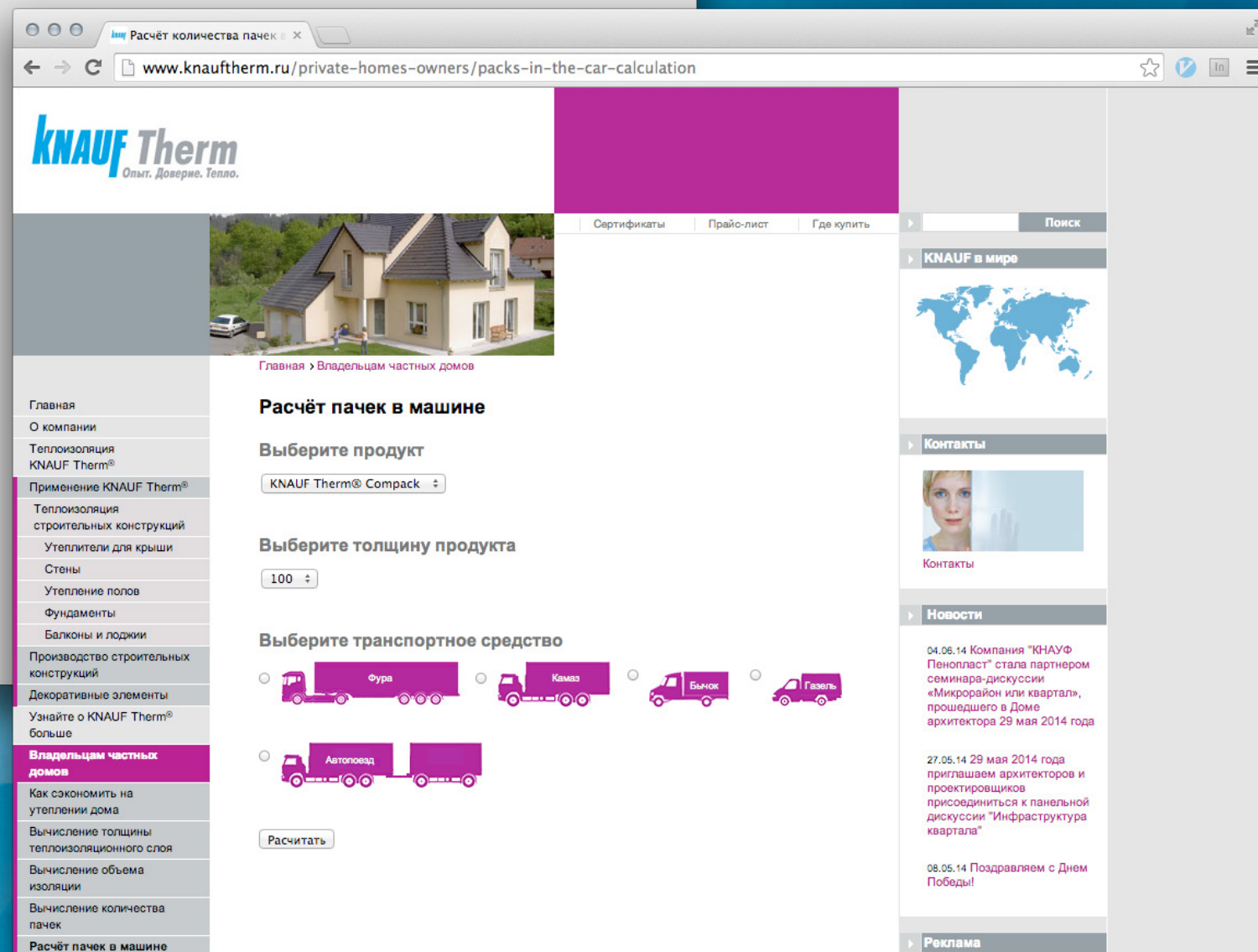
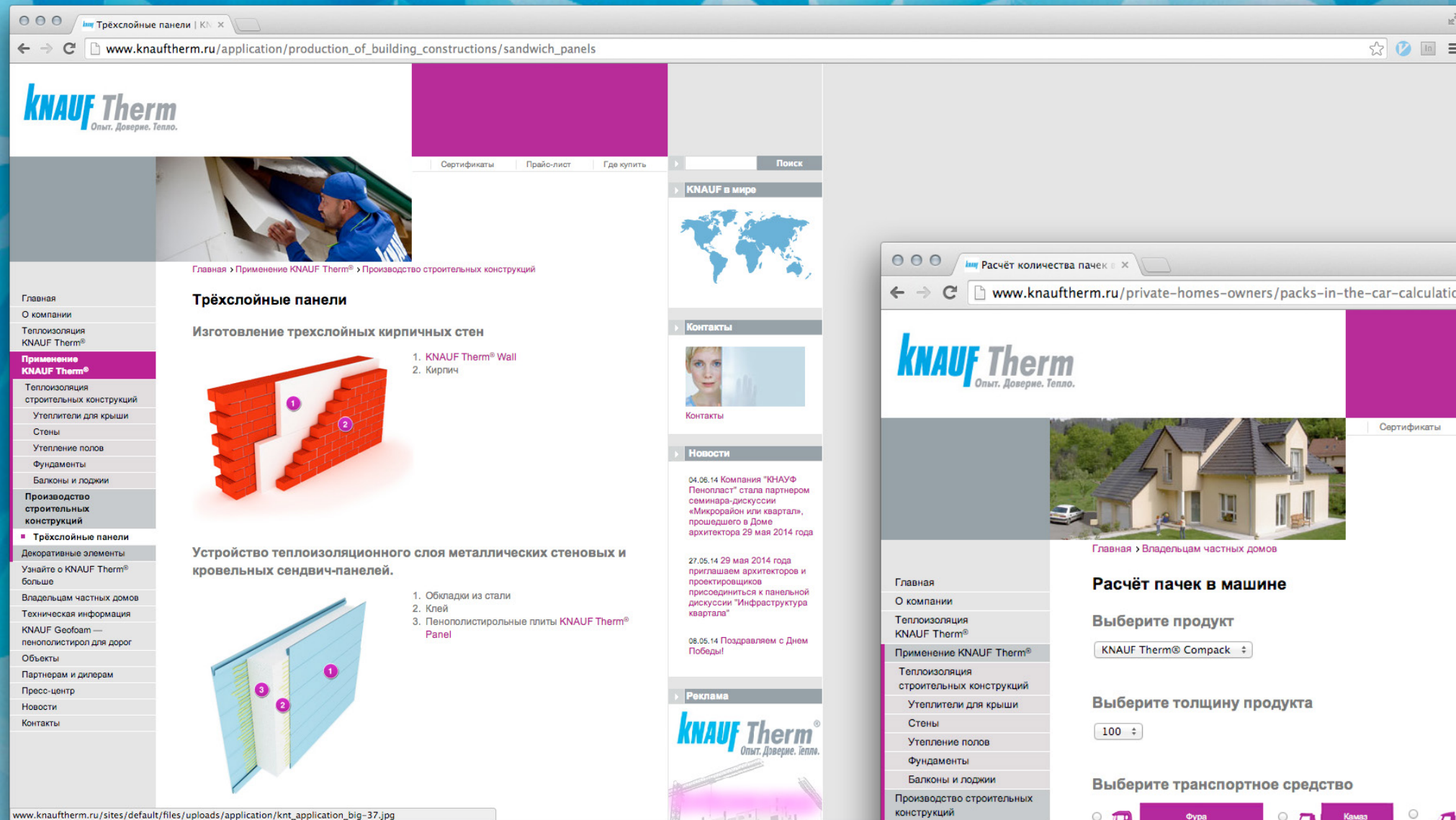
что мы делали: договор с иностранным юрлицом, проектирование, дизайн, вёрстка, back-end и front-end программирование, наполнение, поддержка



KNAUF Therm

<http://knauftherm.ru>

помимо видимой части, на сайте есть ещё закрытый раздел с документами, учебными и рекламными материалами



Нakka Generation

<http://hakka-generation.ru> <http://hakka-generation.kz>

год запуска: 2012

заказчик / клиент: Nokian Tyres

задача: связать напрямую продавцов шин и производителя
что мы делали: сайт с несколькими точками входа,
регистрация пользователей, профили пользователей,
экономика (пользователи зарабатывают и тратят бонусные
баллы), специальные акции с секретными кодами, рейтинги
пользователей, система географического таргетинга новостей
и баннеров, форум, интернет-магазин с разными ценами для
пользователей разных регионов

Мы сделали, поддерживаем и развиваем это онлайн-сообщество с
2009 года, в 2012 году был проведён масштабный редизайн.
С каждым годом сайт растёт и расширяется.

Регистрация | Hakka-Gen x
hakka-generation.ru/register

весна-лето 2014

user-id / логин
Пароль
войти
зарегистрироваться
забыли пароль?
Контакты

Регистрация

Для того чтобы получить доступ в закрытую часть сайта, пожалуйста, пройдите регистрацию. На указанную Вами электронную почту придет уведомление о регистрации и пароль к Вашему личному кабинету на сайте hakka-generation.ru.

Не нужно вводить в начале адреса электронной почты буквы www. Если Вы введете www, то ничего не сможете получить, если только Ваш почтовый ящик не начинается на www.

☐ Россия ☐ Казахстан ☐ Белорусия

город моего города нет в списке
магазин магазина, в котором я работаю, нет в списке
адрес адреса моего магазина нет в списке

Фамилия *
Имя *
Отчество *

Адрес электронной почты *
Код *
Номер телефона *
Должность

Место работы *
☐ шинный центр
☐ автосалон
☐ интернет-магазин

Дата рождения *
день месяц год

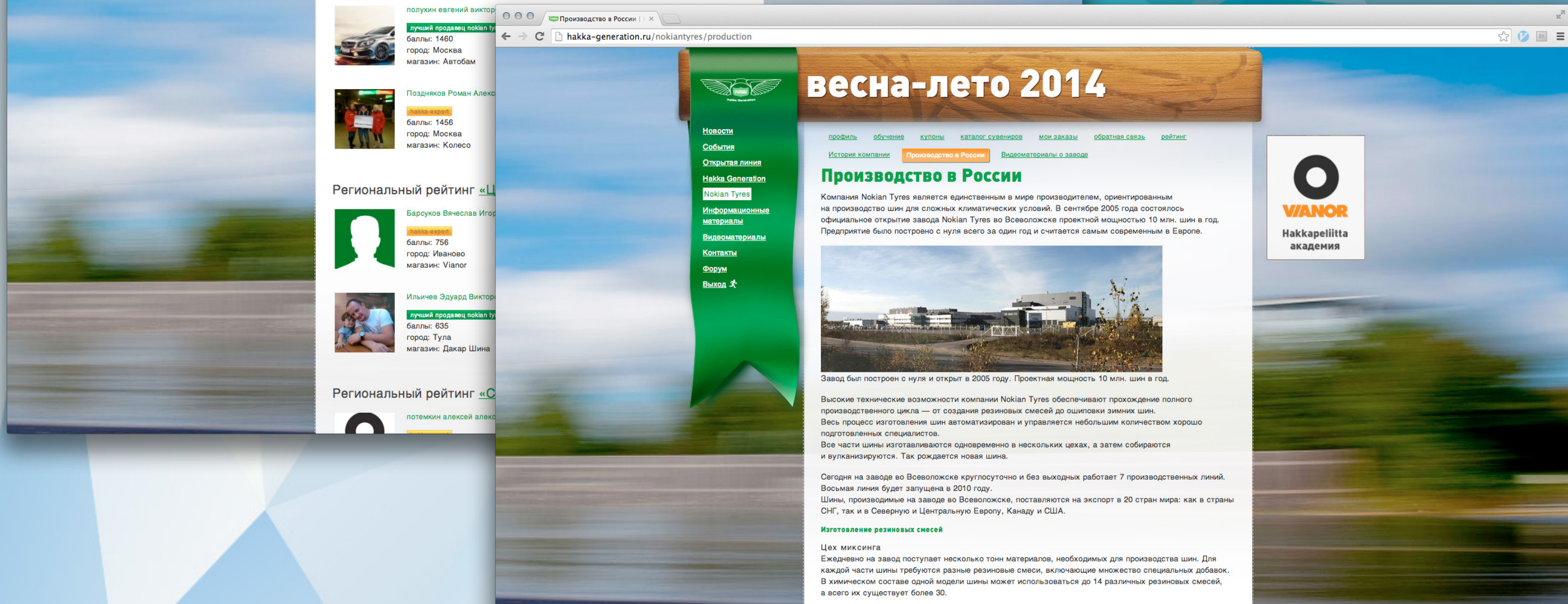
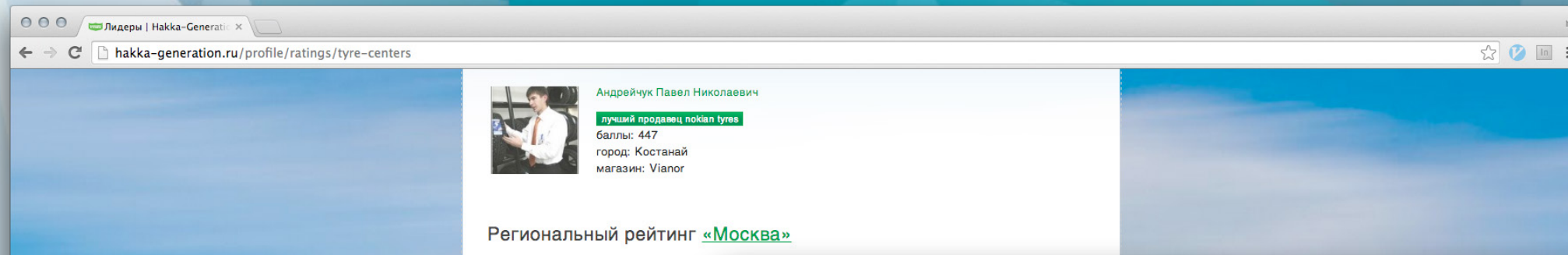
зарегистрироваться

© Nokian Tyres

Hakka Generation

<http://hakka-generation.ru> <http://hakka-generation.kz>

На сайте зарегистрировано более 10 000 человек из России, Белоруссии и Казахстана.



Hakka Generation

<http://hakka-generation.ru> <http://hakka-generation.kz>

Информация о покупателе

hakka-generation.ru/profile/coupon

весна-лето 2014

- Новости
- События
- Открытая линия
- Hakka Generation
- Nokian Tyres
- Информационные материалы
- Видеоматериалы
- Контакты
- Форум
- Выход

профиль обучение купоны каталог сувениров мои заказы обратная связь рейтинг

Информация о покупателе

Вы должны обязательно указать сотовый телефон покупателя или адрес его электронной почты (или и то и другое). Если вы указываете только сотовый телефон или только электронный адрес, то второе поле должно остаться пустым.

Номер гарантийного купона

Электронная почта

Согласие на рассылку

☐ согласен

☐ не согласен

Фамилия

Имя

Модель купленных шин

Hakka Green

Количество шин

одна

Дата покупки

26 июн 2014

Возраст

отправить

© Nokian Tyres

VIA NOR Hakkapeliitta академия

«Открытая линия»

hakka-generation.ru/profile/feedback/management

весна-лето 2014

- Новости
- События
- Открытая линия
- Hakka Generation
- Nokian Tyres
- Информационные материалы
- Видеоматериалы
- Контакты
- Форум
- Выход

профиль обучение купоны каталог сувениров мои заказы обратная связь рейтинг

«Открытая линия»

На сайте Hakka-Generation создан специальный раздел «Открытая линия», в котором вы можете задать все интересующие вас вопросы руководителям компании Nokian Tyres Россия и получить исчерпывающие ответы из первых рук.

Все отправленные вами вопросы проходят обязательную модерацию, после чего публикуются на сайте и отправляются адресатам. Ответы будут размещаться на сайте дважды в месяц.

Вопросы частного характера на сайте размещаться не будут. Ответы на такие вопросы будут отправлены на электронную почту участника, указанную при регистрации в программе Hakka-Generation.

Горохова Анна Сергеевна
менеджер по маркетинговым коммуникациям

© Nokian Tyres

VIA NOR Hakkapeliitta академия

Наши клиенты

с 2006 года мы успели поработать с разными компаниями, вот некоторые из них:

Nokian Tyres

«Две Палочки»

KNAUF Insulation

Vianor

Aurinkomatkat

«Невские Берега»

Группа компаний «Айтакс»

автосалон «Звезда Невы»

«Невский сахар»/«Вестов»

BUZZFRIENDS.RU

Спасибо за внимание!

пишите нам: welcome@buzzfriends.ru
или звоните: +7 921 989-09-02

и да, мы в Санкт-Петербурге